



Bulletin João – Semaine 16

Observatoire des offres d'emploi - Adecco Analytics
Semaine 16, du 12 au 18/04/2021 – Rédaction le 19/04/2021

Retour à des niveaux très importants de publications pour ce début de printemps.

195 181

offres publiées

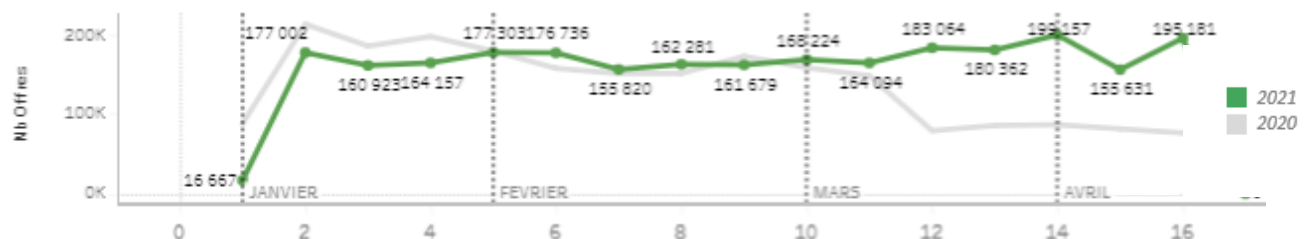
+25%

sur une semaine

Nous observons une belle reprise des publications d'offres cette semaine avec plus de 195 000 offres d'emploi uniques en une semaine. Après une baisse attendue la semaine précédente (-22%) liée au lundi de Pâques et le début des vacances scolaires, les volumes d'offres retrouvent un très haut niveau, comparables à celui d'il y a quinze jours (199 000 offres uniques avaient été publiées fin mars).

Les besoins en recrutement restent donc forts en ce début de printemps en France malgré les contraintes toujours subies par de nombreux secteurs d'activité. L'anticipation du desserrement des limitations annoncé à partir de début mai pourrait expliquer en partie ces bons chiffres.

Evolution du nombre d'offres par semaine



Observatoire des offres d'emploi (Job Ads Obs). Source : Textkernel. Données, retraitements et analyses : Adecco Analytics.

À propos d'Adecco Analytics

Adecco Analytics est un département d'Adecco Digital France, spécialisé dans le traitement et l'analyse des données de l'emploi. Nous avons pour ambition de construire des indicateurs innovants et les outils d'analyse utiles à la compréhension des enjeux locaux de l'emploi afin d'éclairer les décideurs et de piloter l'action en faveur de l'emploi, de l'insertion et de l'adaptation des compétences au plus près des territoires et des populations. www.adecco-analytics.fr

